

Offre digitale

Une offre digitale accessible à tous*

**Hors alcool, tabac et médicaments*

Publicité via la plateforme 	DISPLAY <i>En rotation générale</i>	PODCAST <i>Un pre-roll exclusif, max 30 sec</i>	FLUX LIVE <i>Un pre-roll exclusif, max 30 sec</i>	MOBILE <i>Interstitial à l'ouverture de l'application</i>
	☒	☒		
	☒ (1)	☒	Publicité sur les flux live des 7 stations du groupe Radio France via les principales plateformes tierces :	Publicité sur les 2 applis suivantes :
	☒	☒	 Deezer☒	APPLICATION  Sur l'appli  ☒
	☒	☒	 Orange Radio☒	
	☒	☐	 Airable☒	APPLICATION  Sur l'appli  ☒
	☒	☐	 Radioline☒	
	☐	☒	 Radioplayer☒	
	☐	☒		
	☐	☒		
Publicité sur ICI via la plateforme commune France 3 / ICI 	☒	☒		

Radio France: Leader du podcast en France



VOL. ÉCOUTES

85 M

de podcasts
écoutés
chaque mois

AUDIENCE ECOUTES

1,9 M

d'auditeurs
podcast
chaque jour



FRANCE INTER

#1

N°1

1ère radio la plus podcastée

et en volume d'écoutes / mois : **46 M**
en nb d'auditeurs quotidiens / jour : **1 M**

FRANCE CULTURE

#2

N°2

2ème radio la plus podcastée

en nb d'auditeurs quotidiens / jour : 662 000

3ème radio la plus podcastée
volume d'écoutes / mois : **27 M**

Médiamétrie EAR Podcast, moy mensuelle ND25 / Médiamétrie Global Radio SO25

Marché Podcast en France : 173 Millions d'écoutes / mois

Groupe Radio France (France Inter, France Culture, France Musique, Fip, Mouv', ICI, franceinfo)

Groupe Lagardère (Europe 1, Europe 2, RFM)

Groupe M6 – RTL (RTL, RTL2, Fun Radio)

RMC BFM (RMC, RMC Story, RMC Découverte, BFM Business, BFMTV, RMC Life)



Radio France: Une offre inégalée

Les 10 podcasts Radio France

classés dans le Top 30 des meilleurs podcasts selon Médiamétrie



Choisissez,
écoutez,

+3 MILLIONS DE PODCASTS

(podcasts replay + podcasts natifs)



**AFFAIRES
SENSIBLES**
7,2M d'écoutes



LE FIL INFO
2,9M d'écoutes



LES PIEDS SUR TERRE
3,5M d'écoutes



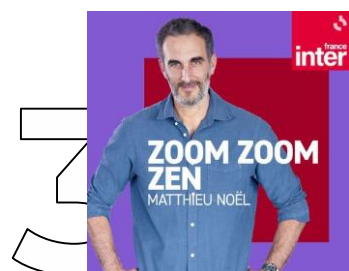
**LA BANDE
ORIGINALE**
(hors TANGUY
PASTUREAU)
1,9M d'écoutes



**LE COURS DE
L'HISTOIRE**
1,5M d'écoutes



**LA SERIE
FICTION**
1,4M d'écoutes



ZOOM ZOOM ZEN
2,9M d'écoutes



**LSD, LA SERIE
DOCUMENTAIRE**
1,8M d'écoutes



**LA SCIENCE,
CQFD**
1,4M d'écoutes



**LE FIL DE
L'HISTOIRE**
1,2M d'écoutes

Des auditeurs de podcasts + jeunes + CSP+ qu'en radio

La radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
1 MILLION
auditeurs podcasts / jour
→ 27% de l'audience podcast en France

ET en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
46 Millions
d'écoutes podcasts / mois
→ 1/4 du volume podcast en France



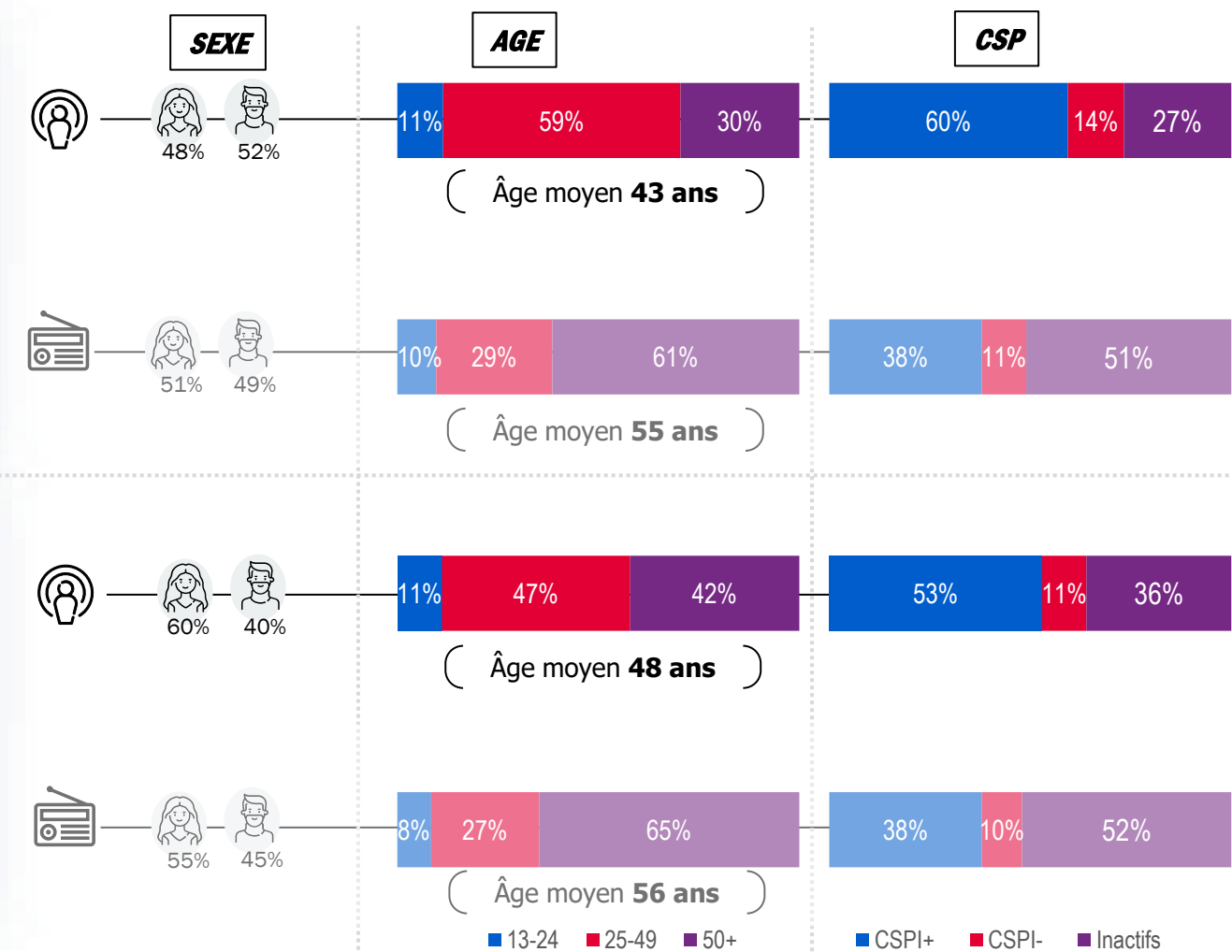
2^e radio la plus podcastée

en nombre d'auditeurs quotidiens⁽¹⁾
662 000
auditeurs podcasts / jour

3^e radio
en volume de podcasts téléchargés⁽²⁾
27 Millions
d'écoutes podcasts / mois



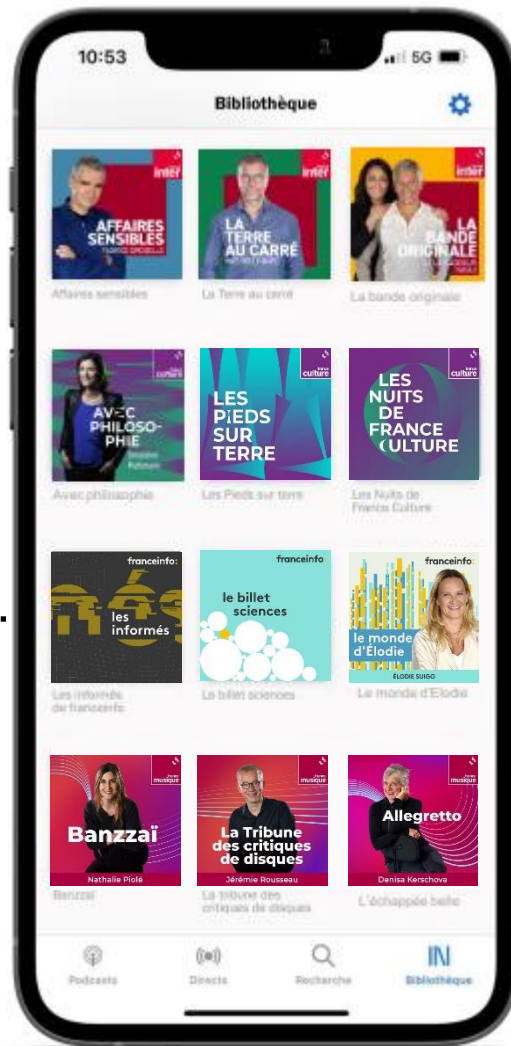
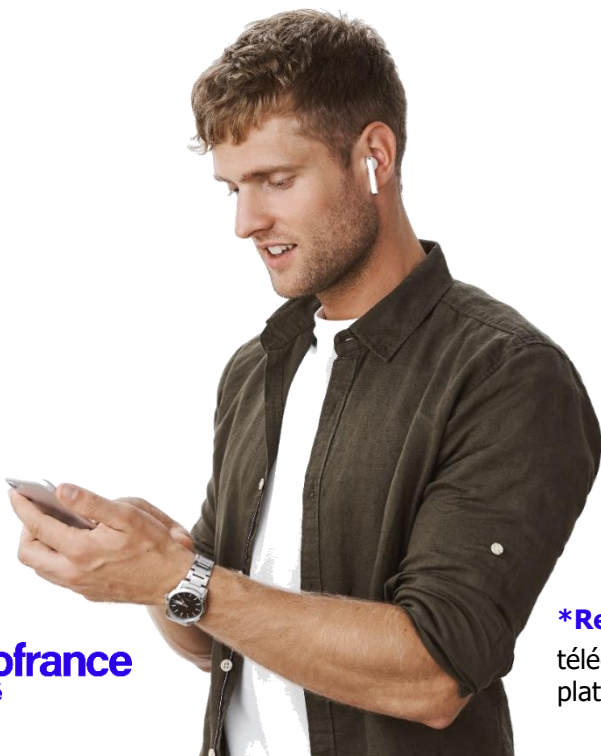
STRUCTURE DE L'AUDITOIRE % PODCAST VS RADIO ⁽³⁾



L'offre podcasts replay*

INVENTAIRE PUBABLE

Plus de **230** programmes radiophoniques en réécoute parmi **8 marques**



PLUSIEURS OPTIONS DE DIFFUSION POUR VOTRE PUBLICITÉ

1 OFFRE GLOBALE

Intégralité de notre inventaire replay pubable



2 OFFRE THÉMATIQUE

Sélection de podcasts replay autour de la thématique de votre choix



en savoir +

3 SUR-MESURE

Sélection de podcasts replay de votre choix



Format : pré-roll
30 sec. max



Filtres disponibles

Par localisation

- Région
- Département

Par marque

- France Inter
- FranceInfo
- ICI
- France Culture
- France Musique
- France TV
- France Médias Monde
- INA

***Replay : téléchargements + AOD**

téléchargement interne et externe / streaming sur plateformes internes et externes

Offres exclusives en Podcast Replay

Présence exclusive - 100% PDV

ici Offre Replay

PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur l'ensemble de l'offre de podcasts ICI.

FORFAIT 1 SEMAINE

1 125 €

Forfait net HT

66 177 impressions moyennes estimées sur la période

FORFAIT 2 SEMAINES

2 250 €

Forfait net HT

132 354 impressions moyennes estimées sur la période



france.tv Offres Replay

L'exclusivité sur les podcasts d'émissions emblématiques à forte notoriété.



Exclusivité "C dans l'air"

100% PDV, PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast.

1 SEMAINE : 5 650 € 2 SEMAINES : 11 300 €

332 353 imp. est. 664 706 imp. est.



Exclusivité "Ça commence aujourd'hui"

100% PDV, PRE-ROLL, MID-ROLL DE 30" MAX exclusif.

1 SEMAINE : 5 300 € 2 SEMAINES : 10 600 €

311 765 imp. est. 623 530 imp. est.



Exclusivité "Les Maternelles"

100% PDV, PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast.

TRIMESTRE : 3 570 € SEMESTRE : 7 140 € ANNÉE : 14 280 €

210 000 imp. est. 420 000 imp. est.



Exclusivité "La Grande Librairie"

100% PDV, PRE-ROLL DE 30" MAX exclusif sur le podcast.

TRIMESTRE : 2 550 € SEMESTRE : 5 100 € ANNÉE : 10 200 €

150 000 imp. est. 300 000 imp. est.

Associez votre marque au 1^{er} guide sonore touristique

Un preroll exclusif sur la collection de podcasts touristiques natifs la plus proche des territoires, signée par les 44 locales du réseau ICI de Radio France.

PARTIR : LE NOUVEAU PODCAST NATIF DE "ICI"

En moins de **15 minutes**, chaque épisode vous embarque pour un week-end :

- **2 lieux** coups de cœur, **1 activité à tester** et des **bons plans du coin**
- Des **récits authentiques**, portés par les journalistes et animateurs des 44 radios locales ICI
- **Une ambiance sonore immersive**
- À écouter sur **ici.fr**, l'**application Radio France** et **toutes les plateformes**

DISPOSITIF

- 1 spot preroll de **30 sec.** maximum
- Preroll exclusif **diffusé sur l'ensemble de la collection "PARTIR"**

**PRESENCE EXCLUSIVE
100% PDV**

5 000€

FORFAIT MENSUEL
NET HT



IN'SOUND

Contextualisez votre message avec une création spécifique en affinité avec nos podcasts.

Format pre-roll et/ou post-roll de 45'' maximum : 50€ CPM

Mécanique de l'IN'SOUND illustrée avec l'annonceur Audible dans le cadre de la **promotion du livre audio « La Divine Comédie » d'Amélie Nothomb, lu par Alexis Michalik**



Créations
initiales

audible
an amazon company



AFFINITÉ

Construction du cadre de diffusion affinitaire aux thèmes de la campagne.



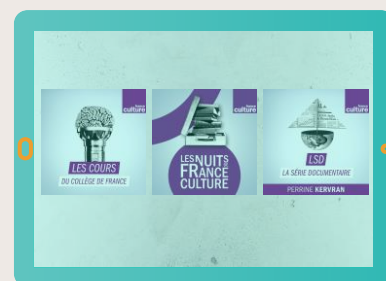
CRÉATIVITÉ

Proximité entre marque et audience abordée sous un angle thématique. Création de 2 à 4 textes spécifiques thématisés qui interpellent l'auditeur au sein de son rdv podcast.



INTÉGRATION

Enregistrement et production du spot incarné par une voix Radio France.



DOCUMENTAIRE / MYTHOLOGIE



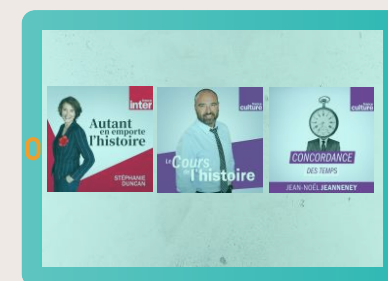
« La Divine Comédie d'Amélie Nothomb est une extraordinaire odyssée... »



LITTÉRATURE



« Quand le créateur d'Edmond, Alexis Michalik prête sa voix à Amélie Nothomb, romancière ... »



HISTOIRE

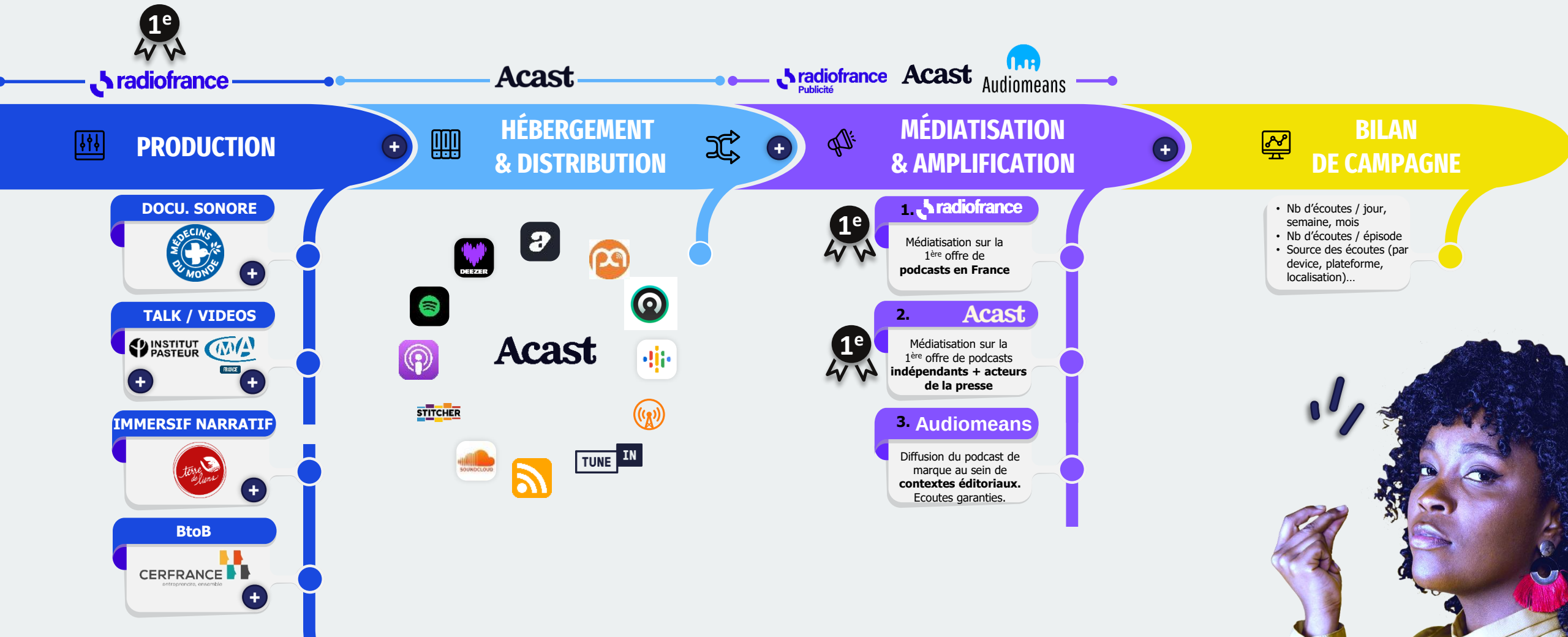


« Sept siècles après son écriture, Amélie Nothomb revisite la Divine Comédie... »



Ecoutez les spots avec la voix Cinéma France Inter

Podcast de marque: une offre clé en main et sur-mesure



Production de votre podcast par le 1^{er} producteur de podcast en France

Best Cases



Acteur de 1^{er} choix dans la production de votre podcast de marque.
ADN et **savoir-faire** reconnu **dans le domaine du son et de l'audio.**

CONSEIL

Conseil et expertise sur la conception et rédaction de vos podcasts

SON

Le **catalogue** de voix et d'habillage musical **le plus riche**

TALENTS

Les meilleurs professionnels du son
(réalisateurs, auteurs, comédiens, musiciens, bruiteurs...)

TECH & INNOVATION

Des moyens techniques les plus performants et innovants
(sound design, son immersif, son binaural...)



MÉDECINS DU MONDE +

Les 40 ans de Médecins du Monde célébrés avec succès via un podcast de marque, formaté comme une série de plusieurs **documentaires.**

INSTITUT PASTEUR +

Soutien inédit du « Pasteurdon » avec un podcast de marque en mode « **conversations / talk** » faisant appel à la générosité du public.

CMA FRANCE +

Un **podcast de marque filmé** pour CMA France : une médiatisation en radio + podcasts pour amplifier la notoriété et faire rayonner le projet Cap'artisanat

TERRE DE LIENS +

Un podcast de marque **narratif 100% immersif** pour l'association Terre de Liens afin d'aider les jeunes agriculteurs à s'installer

Médiatisation et amplification sur 3 écosystèmes pour assurer visibilité et garantie d'écoute de votre podcast de marque

Promotion de votre création sur
le plus grand bassin d'écoute de podcast



L'inventaire podcasts du Groupe Radio France sur sites et appli.

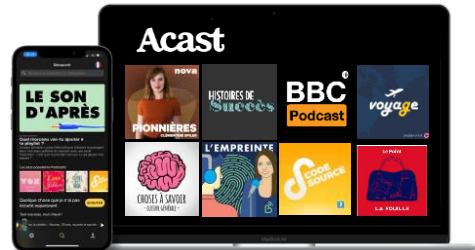
1^{ère} offre de podcast en France
80 M d'écoutes / mois

+ en option : diffusion sur les antennes radio de France Inter / France Info et ICI



Acast

L'inventaire d'Acast composé de
podcasts de studios indépendants
et d'éditeurs de presse, disponibles
sur la plateforme Acast
16 M d'écoutes / mois ⁽²⁾



Amplification via la diffusion de votre
podcast sur des **sites médias affinitaires**



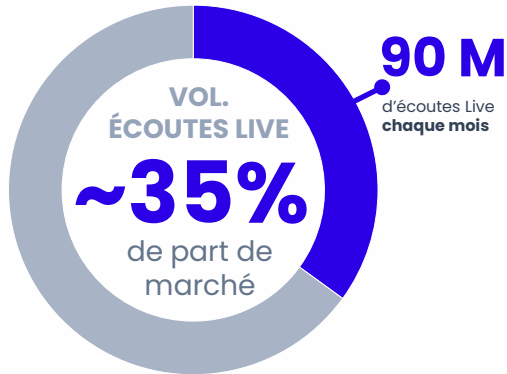
Audiomeans

Un écosystème audio
d'éditeurs premium

france•tv



France Inter 1^{ère} radio écoutée en live sur le numérique

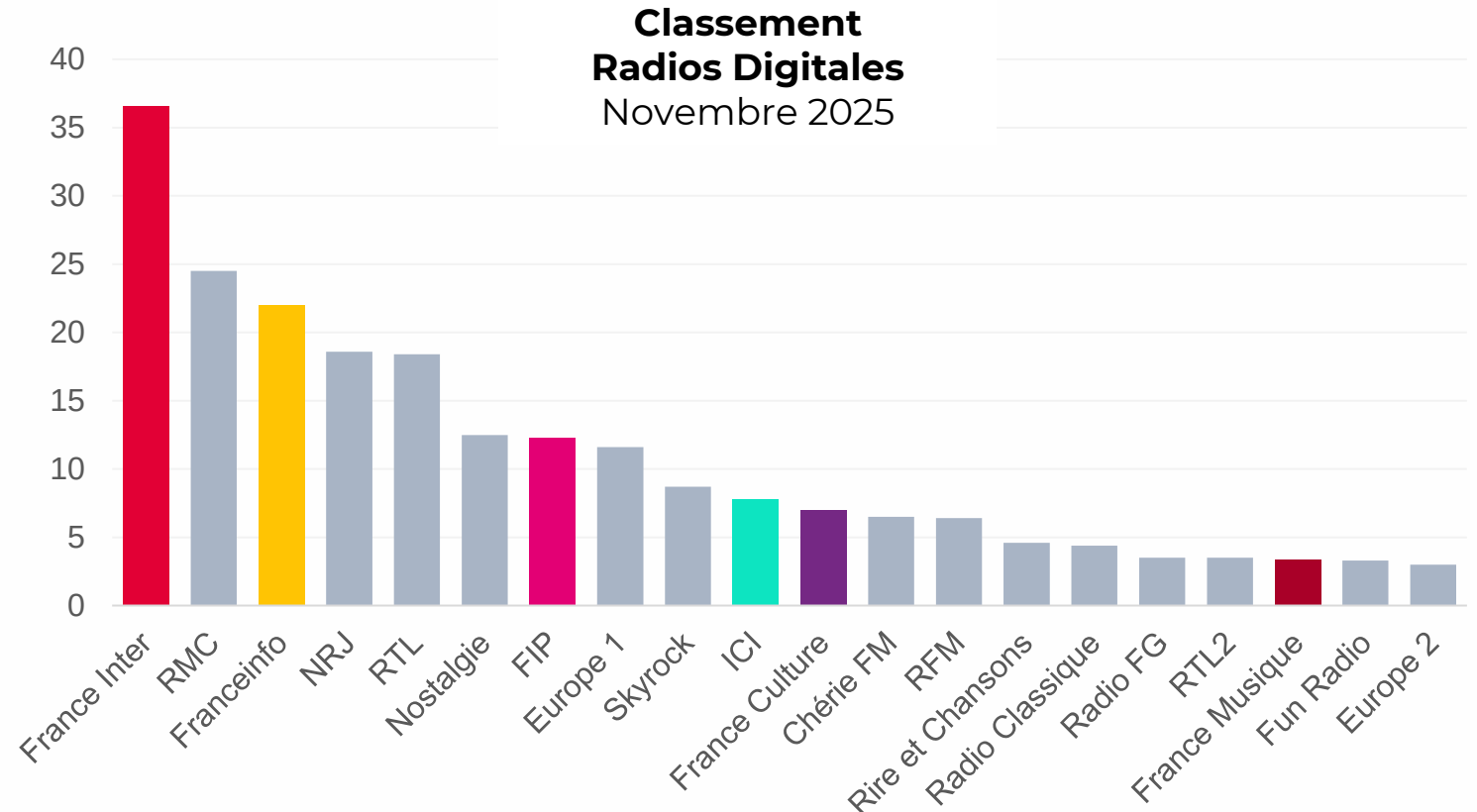


#1

N°1

1^{ère} radio digitale

37 M d'écoutes live / mois :



Flux live Radio France

PÉRIMÈTRE STATIONS

Flux live des stations



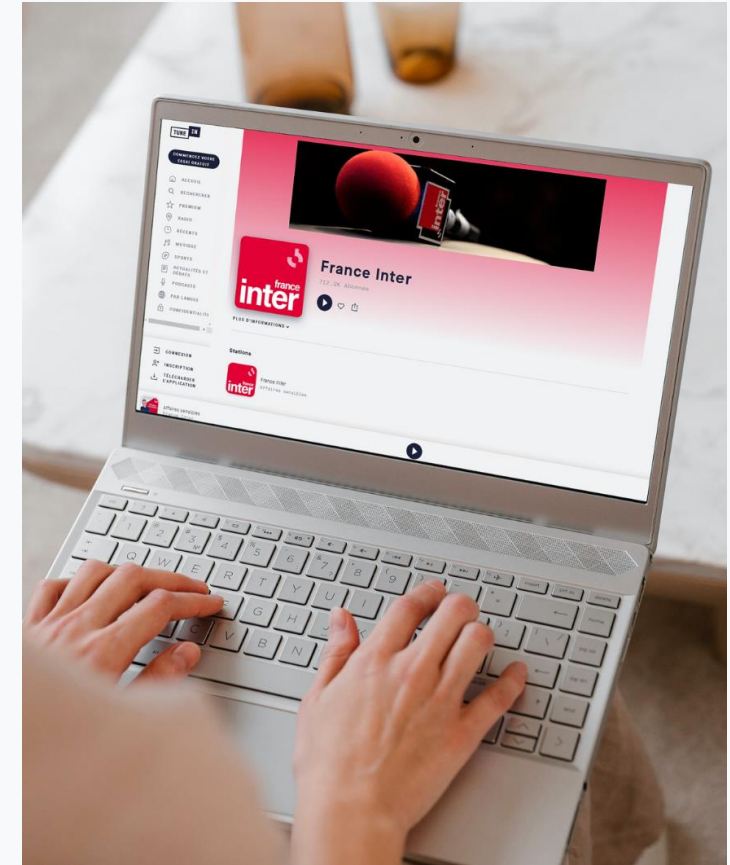
DIFFUSION SUR PRINCIPALES PLATEFORMES TIERCES

Deezer Orange Radio Radioplayer
Airable Radioline

- ✓ Flux servis avec **publicité** sur ces **plateformes**
- ✗ Flux **sans pub** sur **Appli Radio France + Webradios**

SPÉCIFICATIONS

- ⚡ **Instantanéité**
Contenu publié **dès zéro seconde**
- 🕒 **Format**
Pré-roll flux live de 30 secondes
- ∞ **Volume**
Pas de capping (limitation)
- 🎯 **Ciblage**
Par chaîne et par jour



Pack Impact LIVE Prime + Drive

Une campagne live audio sur les prime/drive de Radio France,
1^{er} groupe radio sur les supports digitaux*



1^{er} acteur radio sur les canaux digitaux
avec 39% et 33% de part d'audience sur
le 6/10 et le 17/22h* respectivement

INVENTAIRE

Toutes les stations du groupe Radio France

DIFFUSION

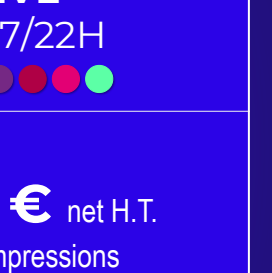
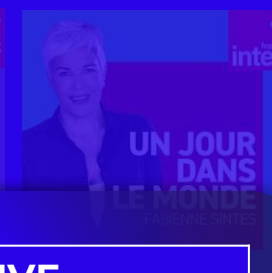
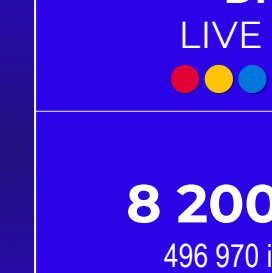
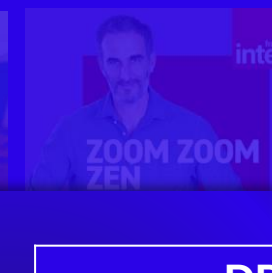
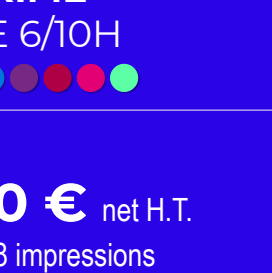
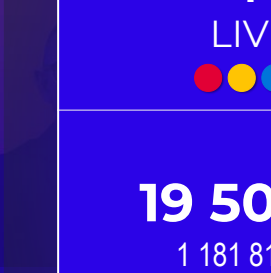
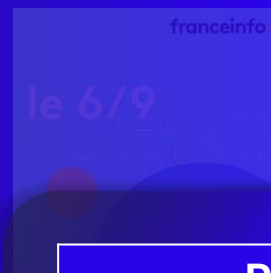
Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type



PRIME
LIVE 6/10H

● ● ● ● ● ● ● ●

19 500 € net H.T.
1 181 818 impressions

DRIVE
LIVE 17/22H

● ● ● ● ● ● ● ●

8 200 € net H.T.
496 970 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

*Source : Médiamétrie, Global Radio, SO25, LâV, ensemble 13+, PDA, 6h-10h et 17h-22h, Radio France, supports numériques

Pack LIVE Prime

Une campagne live audio sur les matinales de France Inter, franceinfo et France Culture



franceinfo:

INVENTAIRE → 3 STATIONS



franceinfo:

DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H



15 000 €

net H.T.

909 090 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



Pack Culture Drive

Une campagne live audio de 17h à 22h sur France Inter et France Culture, les radios qui rassemblent le plus autour de la culture



- Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations
sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium
Pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25%
estimée sur 1 semaine type

DRIVE LIVE 17/22H



2 300 € net H.T.

139 393 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche



	LUNDI À VENDREDI		SAMEDI		DIMANCHE	
	inter	france culture	inter	france culture	inter	france culture
17h00						
18h00						
19h00						
20h00						
21h00						
22h00						

Pack Culture Prime

Une campagne live audio diffusées sur les matinales de France Inter et France Culture, les stations les plus affinitaires avec les thématiques culturelles



• Offre réservée aux annonceurs du secteur Culture •

INVENTAIRE → 2 STATIONS



DIFFUSION

Flux live des stations sur les principales plateformes tierces

FORMAT

Un emplacement premium : pré-roll – 1 spot de 30" maximum

PART DE VOIX

25% - estimée sur 1 semaine type



PRIME LIVE 6/10H

8 500 €

net H.T.

515 152 impressions

Budget base 1 semaine lundi - dimanche

Les applis mobiles | radiofrance ici

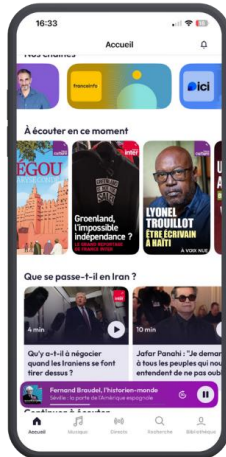
APPLI RF



2M

Affinité **CSP+**
ind. **155**

de V.U. mensuels



APPLI ICI



840k

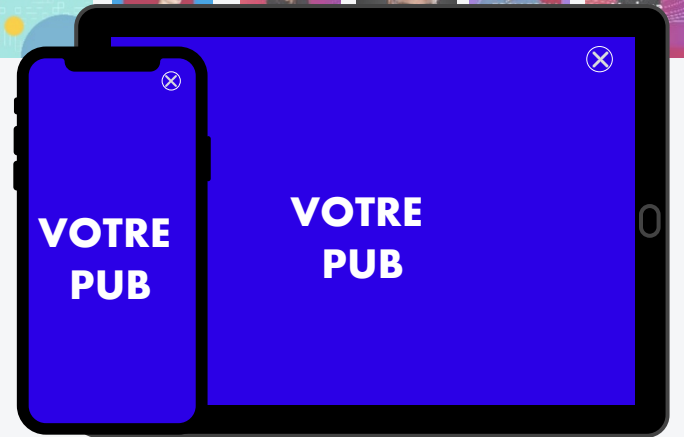
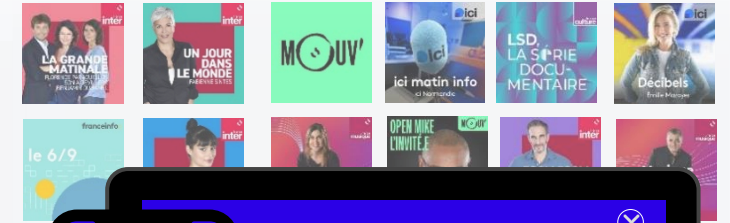
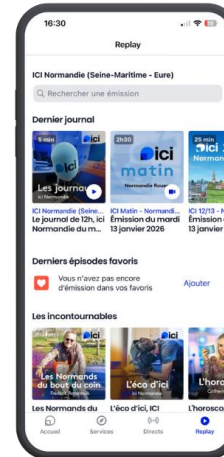
Affinité **Régions**
Ind. **120**

de V.U. mensuels

Actus,
Directs TV et radio,
Services du quotidien



Sur l'appli

 **Interstitial**
à l'ouverture
de l'application

COMPLÉMENTARITÉ

- Réelle extension de votre couverture radio.

ÉMERGENCE

- Communication « visuelle » via les formats numériques.

ENGAGEMENT

- Formats « Call-to-action » booster de trafic ou d'achats instantanés.

GEOLOCALISATION

- Campagne ciblée par région via tous les sites antennes de Radio France.

SITE DESKTOP



giga-bannière
1000x90



pavé
300x250



méga-bannière
728x90



grand-angle
300x600

SITE MOBILE



pavé

SITE TABLETTE



méga-bannière



grand-angle



pavé

UNIQUEMENT EN ROTATION GÉNÉRALE



116 avenue du Président Kennedy
75220 Paris cedex 16
radiofrancepub @radiofrance.com



radiofrancepub.com

